

SNSを活用した情報発信・ ライブ配信を始めよう！

情報発信力を高めて、集客・売上アップへ！ 本セミナーでは、SNSやライブ配信を活用した販路開拓術と、ChatGPTによる業務効率化やアイデア出しの方法を紹介します。今すぐ始められる実践ノウハウを学びましょう！

第1講

SNSを活用した販路開拓 ～コンテンツ配信をはじめよう～

日時 令和7年7月23日(水) 18:30～20:30

場所 姫路市商工会 香寺支所
姫路市香寺町香呂204-1

定員 20名(定員に達し次第締め切り)

第2講

ライブ配信の実践と 生成AI(ChatGPT)の活用

日時 令和7年7月30日(水) 18:30～20:30

場所 姫路市商工会 香寺支所
姫路市香寺町香呂204-1

定員 20名(定員に達し次第締め切り)

..... セミナーのお申込みや詳細は裏面をご覧ください

講師

中小企業診断士 内藤 敏 氏



SNSやホームページを活用した販路開拓・集客支援を得意とするコンサルタント。また、近年はライブコマースによる広報・販売促進支援やAI・クラウドツールの活用を通じて、中小企業のDX推進を支援している。

こんな方にオススメ

- ☒ Youtubeやインスタの
ライブ配信に挑戦したい
- ☒ SNSを活用して集客や
売上アップを目指したい
- ☒ DXやAI・ChatGPTの
活用にチャレンジしたい
- ☒ WEBでの情報発信の戦略・
計画を立案したい

AI・SNSを使った情報配信の最前線！
情報配信を強化して売上をアップさせるポイントをお伝えします。

DX(デジタル・トランスフォーメーション)とは？

インスタ・Youtubeライブを始めたい

自分の経験やノウハウを配信したい

SNSの活用方法を見直したい

AIってどうやって活用するの？

ITが苦手でもチャレンジできる？

セミナーの内容 (内容は都合により若干変更となる場合がありますが予めご了承ください)

7月23日(水) 18:30~20:30

SNSを活用した販路開拓 ~コンテンツ配信をはじめよう~

- DXとは? DXの目的を考える
- 配信型ビジネス・ライブ配信の特徴
- 情報配信に使えるSNSの種類
- 情報・コンテンツ配信を成功させるポイント
- 配信のテーマとターゲットを考える

7月30日(水) 18:30~20:30

ライブ配信の実践と 生成AI(ChatGPT)の活用

- ライブ配信のメリット
- インスタライブ・Youtubeライブの事前準備
- 配信の企画立案にAIを活用する
- コンテンツ配信を成功させるポイント
- SNSを活用した広報・集客

姫路市商工会 行き

販路開拓・業務効率化を目指すデジタル化セミナー

— 申込方法 (①または②) —

- ① 右記QRコードより必要事項を記入してお申込みいただくか
- ② 下記に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

申込はこちら



参加申込書

FAX:079-336-1130

事業所名 (ある場合のみ)		所在地	〒
参加者名		T E L (日中連絡が取れる電話番号)	
参加希望 をする セミナー	参加を希望するセミナーに○で囲って下さい(どちらかのみ参加も可) SNSを活用した販路開拓 (7月23日) ライブ配信の実践と生成AIの活用 (7月30日)		
E-mail			

※ご記入いただいた個人情報は、セミナー開催にのみ使用します。

問い合わせ先

姫路市商工会

〒671-2103 姫路市夢前町前之庄1434-15
TEL:079-336-1368 FAX:079-336-1130

このセミナーは姫路市からの委託を受けて、姫路市商工会が実施する事業です。