

実績多数！ マスコミに**取り上げてもらう**プレスリリース法

お金をかけずに マスコミに PRする方法を学ぶ！



ワークショップ形式で実際に考え、プレスリリースを制作する実践講座

1. 広告と広報の違い
2. ネタ集めと整理
3. マスコミ別リリース法
4. 全国誌と地域ネタ
5. 取材したくなる理由

持ちもの
筆記用具
A4封筒1枚

株式会社ウエストデータプロ 代表取締役
姫路経済新聞 編集長

講師：長沼 実侑紀

販路開拓戦略などセールスプロモーション企画など仕掛けづくりが得意なweb制作会社。楽天ショッピング大賞をはじめとする多数のWeb業界の賞を獲得。顧客のサイトが完成した後、いかに広報宣伝をして、サイトを有効活用してもらうか試行錯誤の末、メディア活用と出会う。自らFacebookフォロワー5,000人以上、Twitterフォロワー10万人以上を抱え、広報、宣伝、プレスリリースの専門家として、既存顧客をマスコミに送り出している。

受講料無料

と き：平成31年2月15日（金）

じかん：午後6時～9時

ところ：姫路市商工会 香寺支所

定 員：30名（申込順、定員になり次第締切）

参加申込書

姫路市商工会

FAX：079-336-1130

事業所名	所在地	〒
参加者名	役職等	
TEL	FAX	

ご記入いただいた個人情報は、セミナー開催にのみ使用します。主催：姫路市商工会